

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ERASMUS
ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΚΑΤΩΧΥΡΩΝΕΤΑΙ Ο ΒΑΘΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΤΟΕ

Eesti Korgem Kommertskool

Advance Corporate Finance
Basic Marketing / Consumer Behaviour
Business Planning
Business in Virtual Networks
Corporate Finance
Consumer Behavior
Financial Intemediary
Human Resource Management
International Bussiness
International Economics
International Marketing
Investment Management
Macroeconomics
Marketing Research / Tourism Marketing / Communication
and presentation skills
Public Relations and media Communications
Quantitative and Qualitative Research Methods
Sales and Advertising
Service Marketing / Communication and presentation skills
Sociology
Strategic Management
Sales Management

Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Εισαγωγή στο Marketing
Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης: Επιχειρηματικότητα
Οικονομική των Δικτύων
Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Εισαγωγή στο Marketing
Τραπεζική Οικονομική Ι
Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
Διεθνής Οικονομική
Μαρκετινγκ Υπηρεσιών
Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου Ι
Μακροοικονομική Ι
Εισαγωγή στο Marketing
Εισαγωγή στο Marketing
Εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στην Αναλυση Αγοράς
Εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στην Αναλυση Αγοράς
Μαρκετινγκ Υπηρεσιών
Συγκρότηση Κοινωνικών Επιστημών
Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Εισαγωγή στο Marketing

Karl Franzens Universitat Graz

Business Economics
Business English 1 (focus on Management)
Economic Growth
Economic Growth and Income Distribution
Economic Sociology
Energy and Sustainable Development
Enviromental Decision Making
Finanzpolitik
From Imperial to Post Colonial Britain
Gtesellschaft kultur und social wandel
Income Distribution International Finance
Infaltion and Bussiness Policy
International Business and Marketing
International Business Topics A
International Economics
Introduction to Business Education
Introduction to Game Theory
Marketing in English
Microeconomics
Monetary Policy
Monetary Policy and European Money Union
Welfare Economics of the Public Sector
Wirtschaftsoziologie
Social Culture and Social Change

Επιχειρηματικότητα
Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
Θεωρίες Οικονομικής Μεγέθυνσης
Μακροοικονομική της Ανάπτυξης
Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών
Οικονομικά του Περιβάλλοντος
Οικονομικά του Περιβάλλοντος
Δημόσια Οικονομική
Ευρωπαϊκή Οικονομική Ιστορία ΙΙ
Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών
Ειδικά Θεματα Μακροοικονομικής
Οικονομική Πολιτική
Εισαγωγή στο Marketing
Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομική
Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου
Εισαγωγή στις Βασικές Έννοιες της Διδακτικής
Θεωρία Παιγνίων
Εισαγωγή στο Marketing
Μικροοικονομική Ι
Εφαρμοσμένη Νομισματική Οικονομική
Αρχές Νομισματικής Θεωρίας
Δημόσια Οικονομική
Πολιτική Οικονομιά της Κοινωνικής Πολιτικής
Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών

Middlesex Univercity

Bussiness Economics
Economics of Industry
Energy and Sustainable Environment

Οικονομική των Επιχειρήσεων
Βιομηχανική Οικονομική
Οικονομική του Περιβάλλοντος

Financial Economics	Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου I Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου II
International Finance	Διεθνής Χρηματοοικονομική Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομικής
International Marketing	Εισαγωγή στο Marketing Marketing υπηρεσιών
Introduction to Quantitative Methods	Εισαγωγή Ποσοτικών Μεθόδων στην Ανάλυση Αγοράς
Marketing Foundation	Εισαγωγή στο Marketing
Marketing Strategy and Planning	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Monetary Policy	Εφαρμοσμένη Νομισματική Οικονομική

Universita Degli Studi di Milano-Bicocca

Public Finance	Δημόσια Οικονομική
Environmental Economics	Οικονομική του Περιβάλλοντος Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου
Marketing	Εισαγωγή στο Marketing
Econometrics	Οικονομετρία
Economia delle Istruzioni Internazionali	Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
Economia dello sviluppo e dei Mercati emergenti	Μακροοικονομικά της ανάπτυξης
Controllo d'aziende	Οικονομική των Μεταφορών
History of Globalization	Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα
Economica Politica	Πολιτική Οικονομία της Κοινωνικής Πολιτικής
Marketing Metrics	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Organizzazione Aziendale	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική

Universite Grenoble - Alpes

Analyse Economique	Κλασικά Κείμενα Πολιτικής Οικονομίας I Ιστορία Οικονομικών Θεωριών
Economie sociale	Δημόσια Οικονομική
Economie du Development	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Economie Internationale 2	Διεθνής Χρηματοοικονομική
Relations Monetaires	
Economie de l'environnement	Οικονομική του Περιβάλλοντος

Construction Europeenne
Analyse financiere
Cross Cultural Management

Θεσμοί και Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Εισαγωγή στο Marketing

Univercidad de Cadiz

Creacion de Empresas
Historia Economica e Social
Introduccion al Marketing
Recursos Humanos en sector turistico
Fundamentos de Marketing International

Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα
Εισαγωγή στο Marketing
Ανθρώπινοι Πόροι
Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική

Universite de Montpellier

Bussiness Game
Finance Interantionale
Gestion de Force de Vente
International Human Resources
International Marketing
Marketing Industriel
Strategic Marketing

Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης
Διεθνής Χρηματοοικονομική
Marketing υπηρεσιών
Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
Marketing υπηρεσιών
Εισαγωγή στο Marketing
Εισαγωγή στο Marketing

Alma Mater Studorum-Universita di Bologna

Topic in Public Economics
Business Strategy
Entrepreneurship Economics and Policy
European Economic History
Industrial Organization
International Law
International Marketing
Microeconomics
Economic History

Δημόσια Οικονομική
Θεωρία Επιχειρησιακής Οργάνωσης
Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
Ευρωπαϊκή Οικονομική Ιστορία II
Βιομηχανική Οικονομική
Εμπορικό Δίκαιο
Εισαγωγή στο Marketing
Μικροοικονομική I
Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα

University of Ecomincs in Bratislava

International business
International Marketing
Microeconomic Analysis
Public Finance
Regional Economics and Policy
Time Series Analysis
Selected Problems of social policy
Analysis of financial Markets

Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
Εισαγωγή στο Marketing
Μικροοικονομική Ανάλυση της Κατανάλωσης και της Παραγωγής
Δημόσια Οικονομική
Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη
Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις
Πολιτική Οικονομία της Κοινωνικής Πολιτικής
Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων

Julius Maximilians Universitat - Wurzburg

European Monetary Policy
Introduction to Industrial Organization
Competition and Strategy III
Cross-Cultural Management I
Cross-Cultural Management II
Inventory Management

Entrepreneurship
Logistics and Supply

Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομικής
Βιομηχανική Οικονομική I
Βιομηχανική Οικονομική II
Εισαγωγή στο Marketing
Marketing υπηρεσιών και Λιανική Τραπεζική
Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών
Ειδικά θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης: Επιχειρηματικότητα
Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών

University of Nicosia (υπό διαμόρφωση)

