

ΕΚΠΑ**ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ Ακαδ. Έτος 2018-19**

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ERASMUS

ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΙ, ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΩΧΥΡΩΝΕΤΑΙ Ο ΒΑΘΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑΣ ΣΤΟ ΤΟΕ

<i>Eesti Kõrgem Kommertsikool</i>	
AdvanceCorporate Finance	Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Basic Marketing / Consumer Behaviour	Εισαγωγή στο Marketing
Business Planning	Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης: Επιχειρηματικότητα
Product Development	
Bussiness in Virtual Networks	Οικονομική των Δικτύων
Corporate Finance	Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Consumer Behavior	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Financial Intemediary	Τραπεζική Οικονομική Ι
Human Resource Management	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
International Bussiness	Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
International Economics	Διεθνής Οικονομική
International Marketing	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Investment Management	Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου Ι
Macroeconomics	Μακροοικονομική Ι
Marketing Research / Tourism Marketing / Communication and presentation skills	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Public Relations and Media Communications	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Quantitative and Qualitative Research Methods	Εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στην Αναλυση Αγοράς
Sales and Advertising	Εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στην Αναλυση Αγοράς
Service Marketing / Communication and presentation skills	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Sociology	Συγκρότηση Κοινωνικών Επιστημών
Strategic Management	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Sales Management	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Marketing and Sales	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Bussiness Law	Εμπορικό Δίκαιο
Principles og Management	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Managerial Accounting	Λογιστική II

Karl Franzens Universitat Graz

Business Economics	Επιχειρηματικότητα
Business English 1 (focus on Management)	Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
Economic Growth	Θεωρίες Οικονομικής Μεγέθυνσης
Economic Growth and Income Distribution	Μακροοικονομική της Ανάπτυξης
Economic Sociology	Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών
Energy and Sustainable Development	Οικονομικά του Περιβάλλοντος
Enviromental Decision Making	Οικονομικά του Περιβάλλοντος
Finanzpolitik	Δημόσια Οικονομική
From Imperial to Post Colonial Britain	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ιστορία II
Gtesellschaft kultur und social wandel	Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών
Income Distribution International Finance	Ειδικά Θέματα Μακροοικονομικής
Inflation and Bussiness Policy	Οικονομική Πολιτική
International Business and Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
International Business Topics A	Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομικής
International Economics	Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου
Introduction to Business Education	Εισαγωγή στις Βασικές Έννοιες της Διδακτικής
Introduction to Game Theory	Θεωρία Παιγνίων
Marketing in English	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Microeconomics	Μικροοικονομική I
Monetary Policy	Εφαρμοσμένη Νομισματική Οικονομική
Monetary Policy and European Money Union	Αρχές Νομισματικής Θεωρίας
Welfare Economics of the Public Sector	Δημόσια Οικονομική
Wirtschaftssoziologie	Πολιτική Οικονομία της Κοινωνικής Πολιτικής

Social Culture and Social Change	Συγκρότηση Κοινωνικών επιστημών
----------------------------------	---------------------------------

Middlesex University

Bussiness Economics	Οικονομική των Επιχειρήσεων
Economics of Industry	Βιομηχανική Οικονομική
Energy and Sustainable Environment	Οικονομική του Περιβάλλοντος
Financial Economics	Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου I
	Αγορές Χρηματος και Κεφαλαίου II
International Finance	Διεθνής Χρηματοοικονομική
	Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομικής
International Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
	Μάρκετινγκ υπηρεσιών
Introduction to Quantitative Methods	Εισαγωγή Ποσοτικών Μεθόδων στην Ανάλυση Αγοράς
Marketing Foundation	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Marketing Strategy and Planning	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Monetary Policy	Εφαρμοσμένη Νομισματική Οικονομική
Bussiness Economics and Industrial Organization	Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
Econometrics	Οικονομετρία, Εφαρμοσμένη Οικονομετρία
Labour Economics	Οικονομικά της Εργασίας και Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη

Universita Degli Studi di Milano-Bicocca

Public Finance	Δημόσια Οικονομική
Enviromental Economics	Οικονομική του Περιβάλλοντος
Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Econometrics	Οικονομετρία
Economia delle Istruzioni Internaltional	Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
Economia dello sviluppo e dei Mergati emergenti	Μακροοικονομικά της ανάπτυξης
Controllo d' aziende	Οικονομική των Μεταφορών
History of Globalization	Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα
Economica Politica	Πολιτική Οικονομία της Κοινωνικής Πολιτικής

Marketing Metrics	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Organizzazione Aziendale	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Financial Markets	Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου I
Principles of Corporate Finance	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων
International Financial Markets	Διεθνής Χρηματοοικονομική

Universite Grenoble - Alpes

Analyse Economique	Κλασικά Κείμενα Πολιτικής Οικονομίας I Ιστορία Οικονομικών Θεωριών
Economie sociale	Δημόσια Οικονομική
Economie du Development	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Economie Internationale 2	Διεθνής Χρηματοοικονομική
Relations Monetaires	Οικονομική του Περιβάλλοντος
Economie de l' environnement	Θεσμοί και Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Construction Europeenne	Χρηματο/κη Ανάλυση Επιχειρήσεων
Analyse financiere	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Cross Cultural Management	

Univercidad de Cadiz

Creacion de Empresas	Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
Historia Economica e Social	Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα
Introduccion al Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Recursos Humanos en sector turistico	Ανθρώπινοι Πόροι ανάπτυξη
Fundamentos de Marketing International	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Camportamiento del Consumidor	Οικονομική των Μεταφορών
Marketing no Lucrativo	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Universite de Montpellier

Bussiness Game	Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης
----------------	-------------------------------------

Finance Internationale	Διεθνής Χρηματοοικονομική
Gestion de Force de Vente	Μάρκετινγκ υπηρεσιών
International Human Resources	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
International Marketing	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Marketing Industriel	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Strategic Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Gestion de R.H	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
International HR	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη
Marketing Industriel	Μάρκετινγκ υπηρεσιών
B to B Marketing	Μάρκετινγκ υπηρεσιών
Communication	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Intercultural Communication	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
International Trade and Logistics	Οικονομική των Μεταφορών
Intenational Logistics	Οικονομική των Μεταφορών

Alma Mater Studorum-Universita di Bologna

Topic in Public Economics	Δημόσια Οικονομική
Business Strategy	Θεωρία Επιχειρησιακής Οργάνωσης
Entrepreneurship Economics and Policy	Ειδικά Θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης : Επιχειρηματικότητα
European Economic History	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ιστορία II
Industrial Organization	Βιομηχανική Οικονομική
International Law	Εμπορικό Δίκαιο
International Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Microeconomics	Μικροοικονομική I
Economic History	Οικονομική Ιστορία του 20ου αιώνα
Innovative Retailing	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

University of Economics in Bratislava

International Business	Θεωρία και Στρατηγική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
------------------------	--

International Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Microeconomic Analysis	Μικροοικονομική Ανάλυση της Κατανάλωσης και της Παραγωγής
Public Finance	Δημόσια Οικονομική
Regional Economics and Policy	Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη
Time Series Analysis	Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις
Selected Problems of Social Policy	Πολιτική Οικονομία της Κοινωνικής Πολιτικής
Analysis of Financial Markets	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων
E-Business	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
Corporate Responsibility	Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών
Internet Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Julius Maximilians Universität - Wurzburg

European Monetary Policy	Ειδικά Θέματα Διεθνούς Οικονομικής
Introduction to Industrial Organization	Βιομηχανική Οικονομική I
Competition and Strategy III	Βιομηχανική Οικονομική II
Cross-Cultural Management I	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Cross-Cultural Management II	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Inventory Management	Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών
Entrepreneurship	Ειδικά θέματα Οικονομικής Ανάπτυξης: Επιχειρηματικότητα Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Logistics and Supply	Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών
International Marketing	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Logistics and Supply Chain Management	Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών
Business Strategy for Information and Network Industries	Οικονομική των Δικτύων
Angewandte Regional und Stadtkonomik	Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη

University of Nicosia

Introduction to Management	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
European Economics	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση
Marketing	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Strategy and Business Policy	Επιχειρηματική Πολιτική και Στρατηγική
Corporate Finance	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων

